



Langfassung

Presseinformation
Wien, 25. 02.2010

Turnaround Award 2010

UIK-austria prämiert Vorzeige-KMU

(Wien, 25. 02. 2010) Peter Hirschfeld – Gründer der UIK-austria – präsentierte im Rahmen der Turnaround 2010 Gala im T-Center jene österreichischen Vorzeige-KMU, die nach der Krise, auf vorbildliche Art und Weise den Turnaround geschafft haben. Sieben von Ihnen – SEMtool OG/ Wien, VRA Ziviltechnik/ Reutte (T), Bauunternehmen Waizenauer/ Taufkirchen/ Pram (OÖ), Bäckerei Bichlbäck/ Niederndorf (T), Alja EDV-Service GmbH/ Bärnbach (ST), Begeh Schließsysteme GmbH/ Purkersdorf (NÖ) und Wrap & Roll Body Styling/ Wien – wurden mit den Preisen zum Turnaround Award ausgezeichnet.

Unternehmenswettbewerb Turnaround 2010

Der Unternehmenswettbewerb Turnaround 2010 prämiert Betriebe, die sich über unkonventionelle Ideen aus wirtschaftlichen Notsituationen befreit haben. Peter Hirschfeld erklärt: „Unser Wettbewerb war nach jenen Unternehmen und ihren Managern, die ohne eindimensionales Costcutting und Mitarbeiterentlassungen Auswege aus einer unternehmerisch schwierigen Situation gefunden haben, auf der Spur. Bestechende Produktideen, beeindruckende Marketingmaßnahmen, ungewöhnliche Markteroberungen – das war es, was wir suchten.“ Der Turnaround Award 2010 als Ergebnis einer einzigartigen Meinungserhebung unter den österreichischen KMU, stellte den publikumswirksamen Höhepunkt dar. Die KMU Studie zum Turnaround 2010 wurde von YouGovPsychonomics durchgeführt. Rund 1.000 Österreichische KMU teilten Ihre Meinung und Stimmungslage zur aktuellen wirtschaftlichen Situation und den diesbezüglichen Rahmenbedingungen mit. *(siehe auch Presseinformation der UIK-austria vom 20.1.2010/ auf unserer Website www.lehmann.co.at unter der Rubrik Öffentlichkeitsarbeit)* Teilnahmeberechtigt waren alle österreichischen KMU bis 500 Mitarbeiter im Marktforschungszeitraum 9. November 2009 bis 9. Dezember 2009.



Folgenden Kategorien wurden beim Turnaround Award 2010 prämiert:

- Turnaround durch Kreativität und unkonventionelles Vorgehen
- Turnaround durch Global Business und Internationalisierung
- Turnaround durch Struktur und Strategie
- Turnaround durch Innovation und Dienstleistung
- Turnaround durch Partner und Netzwerk
- Turnaround durch finanzielle Absicherung
- Sonderpreis: Durchhaltevermögen

Die Preise werden von einer unabhängigen, sechsköpfigen Fach-Jury bewertet und zugesprochen:

- DI Dr.Dr.h.c.Knut Consemüller (Vorsitzender des Rates für Forschung & Technologieentwicklung und Aufsichtsratsvorsitzender Böhler-Uddeholm),
- Christian Baha (GF Superfund Asset Management GmbH),
- Komm. Rat Heinz Stiasny (ÖBB-Postbus GmbH),
- Dr. Othmar Hill (Hill International GmbH),
- Mag. Martin Ohneberg (Partner - Global Equity Partners)
- KommR Margarete Kriz-Zwittkovits (Präsidentin des Österreichischen Gewerbevereins)

„And the Turnaround Award 2010 goes to ...“

- SEMtool OG aus Wien, vertreten durch Geschäftsführerin Eva-Maria Lass-Kuloglu,
in der Kategorie Turnaround durch Kreativität und unkonventionelles Vorgehen.
- VRA Ziviltechnik aus Reutte (Tirol), vertreten durch Geschäftsführer DI Michael Jenewein,
in der Kategorie Turnaround durch Global Business.
- Bauunternehmen Waizenauer aus Taufkirchen/ Pram (OÖ), vertreten durch Geschäftsführer Silvio Vitale,
in der Kategorie Turnaround durch Struktur und Strategie.
- Bäckerei Bichlbäck aus Niederndorf (Tirol), vertreten durch Birgit Pristauz
in der Kategorie Turnaround durch Innovation und Dienstleistung.



- Alja EDV-Service GmbH aus Bärnbach/ Steiermark vertreten durch Franz Fuchs und Geschäftsführer Alfred Jarema, in der Kategorie Turnaround durch Partner und Netzwerk.
 - Begeh Schließsysteme aus Purkersdorf, vertreten durch Geschäftsführer Gerhard Hennrich, in der Kategorie Turnaround durch finanzielle Absicherung.
 - Der Sonderpreis für Durchhaltevermögen, initiiert vom Österreichischen Gewerbeverein wurde an Wrap & Roll Body Styling, vertreten durch Susanne Baumann, übergeben.
-



Unternehmerhandbuch 2010 neu erschienen

Im Rahmen des Turnaround Awards wurde das druckfrische, im KGV Verlag erschienene, Unternehmerhandbuch 2010 der Öffentlichkeit präsentiert. Die nunmehr fünfte Ausgabe ist völlig neu gestaltet und inhaltlich der Zeit angepasst. Zahlreiche Reaktionen aus den KMU Umfragen der UIK-austria sind in dieser Ausgabe eingearbeitet. Das Buch leitet durch mehrere chronologisch angeordnete "Does", wie "sofort agieren", "helfen lassen", "neue Märkte finden", "absichern", "modernisieren" und "aufbauen". Ferner wurde unter den Aspekten Finanzierung, Investitionen, Know How, Kundenservice, Restrukturierung und Wirtschaftspolitik herauskristallisiert, wie ein Unternehmens-Turnaround möglich ist. Herausgegeben wird das Unternehmerhandbuch 2010 von Paul Christian Jezek. Er gilt als einer der tiefsten Kenner und Förderer der heimischen KMU- bzw. EPU-„Szene“. In den vergangenen zwei Jahrzehnten war er u. a. Chefredakteur von New Business, „Exporter's (Weekly)“, „Austria Export“, „Österreichs Wirtschaft“, „Wirtschaftskurier“. Zahlreiche (auch literarische) Veröffentlichungen, u. a. „Der Fall Libro“, „Ethik in der Wirtschaft“, „Communication goes Europe“, „Das Geheimnis der privaten Universitäten“, „So kommt mein Unternehmen in die Medien“, „Handbuch für Export, Logistik und Auslandsinvestitionen“ sowie „High Tech World Champion Austria“ (2009).

Unternehmerhandbuch 2010: 230 Seiten, 35.000 Stk. Auflage,
ISBN: 978-3-902645-32-6, Preis: € 19,90, Bestell-Hotline: KGV Marketing- und
VerlagsgmbH., a.post@kgv.at, +43 1 298 88 88 – 343

Über die UIK-austria – künftig in neuer Gesellschaftsform

Mit Februar 2010 wurde die UIK-austria (Unternehmer.Information.Kampagne) eine eigene Rechtskörperschaft: Die UIK Multimedia- und VerlagsgesmbH. In enger Kooperation mit GO AHEAD! und dem Österreichischen Gewerbeverein wird sich die UIK als Kommunikationsplattform um die Anliegen der Österreichischen KMU annehmen. Grundgedanke der UIK-austria war und ist, Unternehmen und Organisationen mit der mittelständischen Wirtschaft Österreichs zu vernetzen. Die UIK-austria ist eine Initiative von Gründer Peter Hirschfeld. Es wurde ein Mix an Kommunikationsträgern entwickelt, in denen Partner der UIK-austria inhaltlich teilhaben können. Auf den Plattformen www.kmu-wissen.at und www.uik-austria.at findet die Community neben dem Online-Content ihre Heimat. „UIK-austria und der Turnaround 2010 liefern jene einzigartigen Informationen, die Unternehmer gerade jetzt brauchen“, resümiert Peter Hirschfeld nicht ganz ohne Stolz.



Die UIK-austria Partner

GO AHEAD! ist eine unabhängige Wirtschaftsplattform für Führungskräfte. Freiheit, Eigenverantwortung und Unternehmergeist sind die zentralen Werte von GO AHEAD! Deshalb will GO AHEAD! insbesondere „The Austrian School of Economics“ oder „Die Österreichische Schule der Nationalökonomie“ einer breiteren Öffentlichkeit näher bringen. (Mag. Nikolaus Kimla – GO AHEAD!)

Der Österreichische Gewerbeverein ist seit über 170 Jahren durch Krisen und Hochkonjunktur den engagierten Unternehmern, dem klassischen Mittelstand, verpflichtet. Es sind diese Persönlichkeiten, die mit ihrem Namen und ihrer Person für die Konsequenzen ihrer Handlungen einstehen und mit dem Wohl und Wehe ihrer Betriebe und aller daran Beteiligten, weit über das unmittelbare Umfeld hinaus verwachsen sind. Daher meistern sie vorbildlich die aktuellen Herausforderungen und werden den nächsten Aufschwung wieder schultern. (KommR Margarete Kriz-Zwittkovits – Präsidentin des Österreichischen Gewerbevereins)

Folgende weitere Unternehmen und Organisationen kooperieren seit mittlerweile 5 Jahren erfolgreich mit der UIK-austria und im Besonderen beim KMU-Wettbewerb Turnaround 2010:

T-Mobile, Microsoft Austria, Atradius, k47-keyclub Vienna, Nespresso Österreich, YouGov Psychonomics, Wirtschaftskammer Österreich, Confare GmbH, Amberants, GPN Telecom, Internet Invest, Herold, IDENTITÄTER, Spring Messe, uptime ITTechnologies GmbH, Willy Lehmann Markenagentur



Ihre Ansprechpartner

Peter Hirschfeld – Gründer und Prokurist UIK-austria

+43 6641414143

p.hirschfeld@kgv.at

Alexandra Otto – GF Marketing UIK Multimedia- und VerlagsgesmbH

+43 6763457222

s.otto@kgv.at

Rückfragen und Pressearbeit:
Willy Lehmann Markenagentur
Im Aichetfeld 13
4490 St. Florian
+43 6642305999
willy@lehmann.co.at
www.lehmann.co.at

Wien, 25. 02. 2010